

ЛОЯЛЬНОСТЬ 2.0

НОВЫЙ СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ БЕЗ ЗАТРАТ НА РЕКЛАМУ И СММ

**реально работает*

вперед



ИДЕЯ

ЛОЯЛЬНОСТЬ 2.0

Предложить клиентам

карту лояльности,

которая дает **не только скидку**

Но главное, стимулирует
рекомендации

И является **источником**
новых клиентов



ЛОЯЛЬНОСТЬ 2.0



НОВЫЙ ФОРМАТ ЛОЯЛЬНОСТИ

— СКИДКА И КЕШБЭК В ОДНОЙ КАРТЕ

ПРЕДСТАВЬТЕ:

Персональную карту лояльности,
на которой есть и скидка и кешбэк

СКИДКУ

— может получить любой,
кто предъявит карту

КЕШБЭК

начисляется только владельцу
при каждой покупке по карте

ЛОЯЛЬНОСТЬ 2.0

СТИМУЛ ДЛЯ РЕКОМЕНДАЦИЙ

ВЛАДЕЛЕЦ КАРТЫ **ЗАИНТЕРЕСОВАН**
ДЕЛИТЬСЯ КАРТОЙ С ДРУЗЬЯМИ

[01]

С каждой оплаты по карте
ему начисляется кешбэк
баллами

[02]

Его карта дает скидку
любому, кто ее показывает



ЛОЯЛЬНОСТЬ 2.0

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

ВЫВЕСТИ КЕШБЭК ВЛАДЕЛЕЦ КАРТЫ
МОЖЕТ ЧЕРЕЗ ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ



[01]

Потратить кешбэк он может в этом же бизнесе. Оплатить полностью или частично покупки, либо другие варианты

**Сообщения о начислениях кешбэка он получает в WhatsApp*

ЛОЯЛЬНОСТЬ 2.0

ЕСТЬ **QR** КОД*

ФИЗИЧЕСКИ КАРТА
ПРЕДСТАВЛЕНА QR КОДОМ



[01]

QR код приходит клиенту
в WhatsApp

[02]

Дает скидку и им легко делиться

[03]

Можно не только пересылать,
но и публиковать на странице,
в чатах и в сторис

[04]

С каждого, кто им воспользуется,
владелец карты получит кешбэк

ЛОЯЛЬНОСТЬ 2.0

КАК ЭТО РАБОТАЕТ*



[01]

Клиент при оплате говорит, что у него есть скидочная карта



[02]

Сканируется QR код
(или вводится вручную)



[03]

Программа определяет скидку, выводит итоговую сумму, начисляется кешбэк владельцу



[04]

Владельцу карты отправляется сообщение о начисленном кешбэке



[05]

Клиенту тоже генерируется личная карта и отправляется в WhatsApp

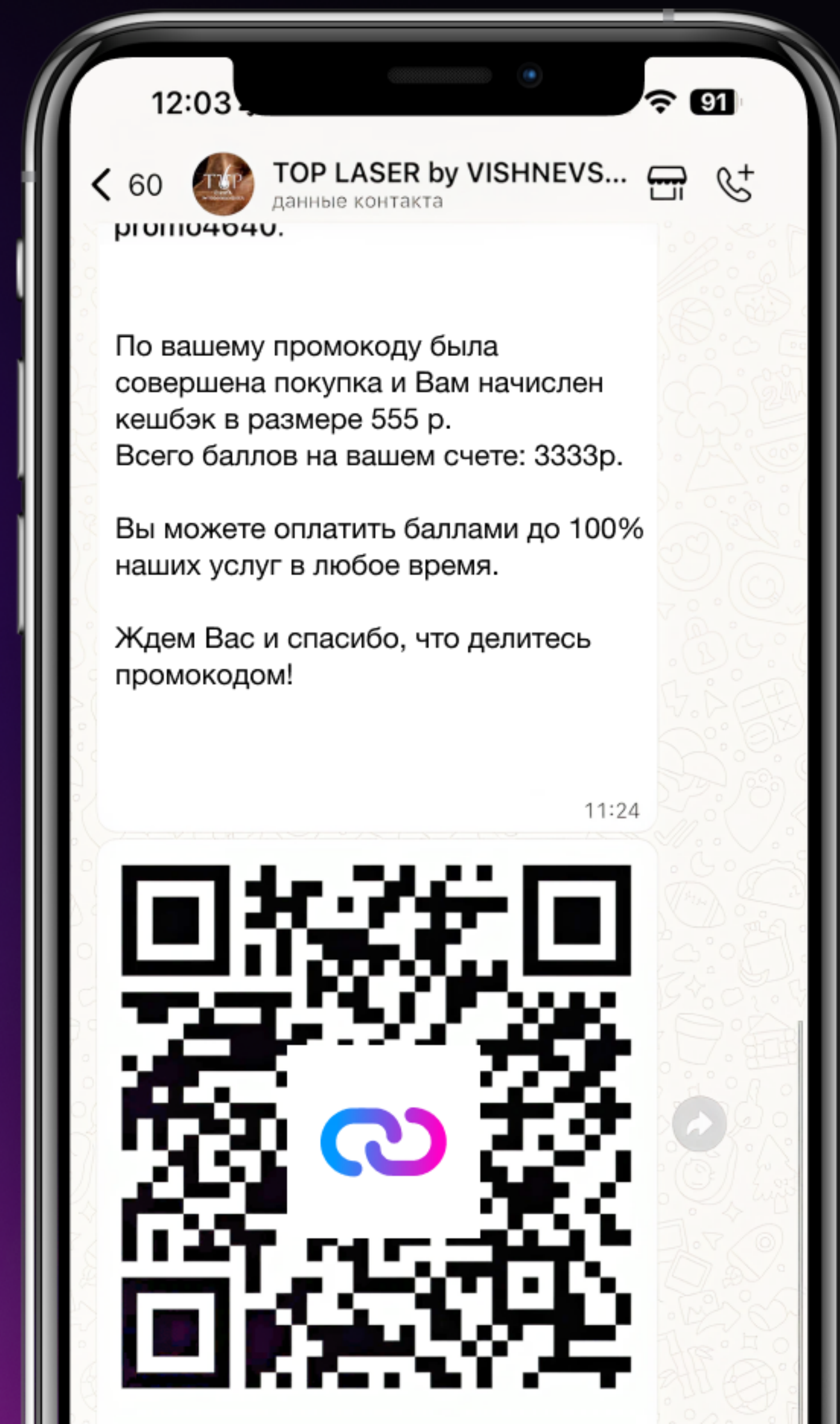
ЛОЯЛЬНОСТЬ 2.0

ЧТО СТИМУЛИРУЕТ РЕКОМЕНДАЦИИ

ВЛАДЕЛЕЦ КАРТЫ ПРИ КАЖДОЙ
ОПЛАТЕ ПОЛУЧАЕТ ТАКИЕ СООБЩЕНИЯ
В WHATSAPP



**По сути, это постоянные продающие касания,
которые стимулируют его активность.*



ЛОЯЛЬНОСТЬ 2.0

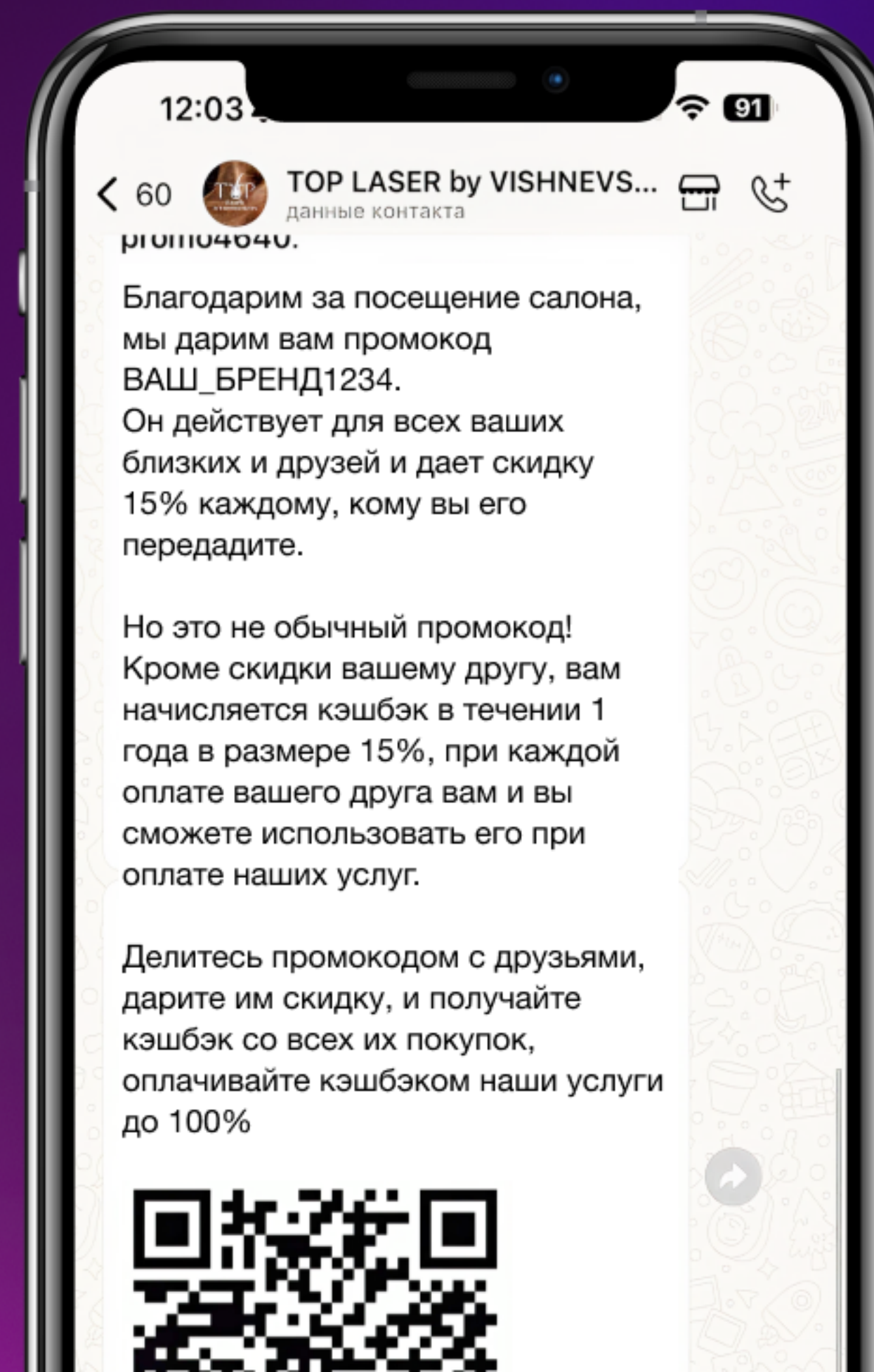
КАК РАСПРОСТРАНЯЮТСЯ РЕКОМЕНДАЦИИ

КАЖДЫЙ НОВЫЙ КЛИЕНТ ПОЛУЧАЕТ
СВОЮ ЛИЧНУЮ КАРТУ В ВИДЕ
СООБЩЕНИЯ

- ✦ Каждый пятый начинает карту распространять
- ✦ От него приходят новые клиенты, каждый пятый из которых также делится промокодом



**Рекомендации растут, как снежный ком!*



ЛОЯЛЬНОСТЬ 2.0



СТОИМОСТЬ ЛИЦЕНЗИЙ

4 500 ₽

1 МЕСЯЦ

-13%

3 900 ₽ / МЕС

11 700 ₽

3 МЕСЯЦА

-24%

3 400 ₽ / МЕС

20 400 ₽

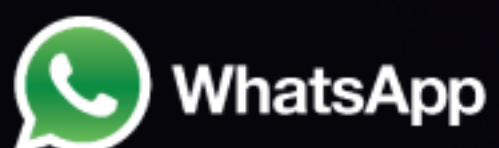
6 МЕСЯЦЕВ

-35%

2 950 ₽ / МЕС

35 400 ₽

12 МЕСЯЦЕВ



**Оплачивается отдельно по тарифу 3 150 ₽ / мес*

ГДЕ ПРИМЕНЯЕТСЯ*

[01]

Все офлайн бизнесы (салоны, спортивные залы, бутики, стоматологии, медицина)

[02]

Все, кто принимает платежи наличными, либо на карту (эксперты, репетиторы, наставники, тренеры, мастера)

[03]

Интернет-магазины

КАЖДЫЙ НОВЫЙ КЛИЕНТ ПОЛУЧАЕТ КАРТУ
И СТАНОВИТСЯ ВАШИМ АКТИВНЫМ ПРОМОУТЕРОМ

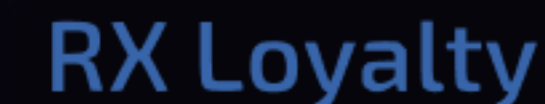
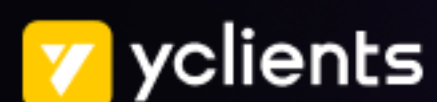
[Выдать карты — это **способ оживить**
старую клиентскую базу]

ЛОЯЛЬНОСТЬ 2.0

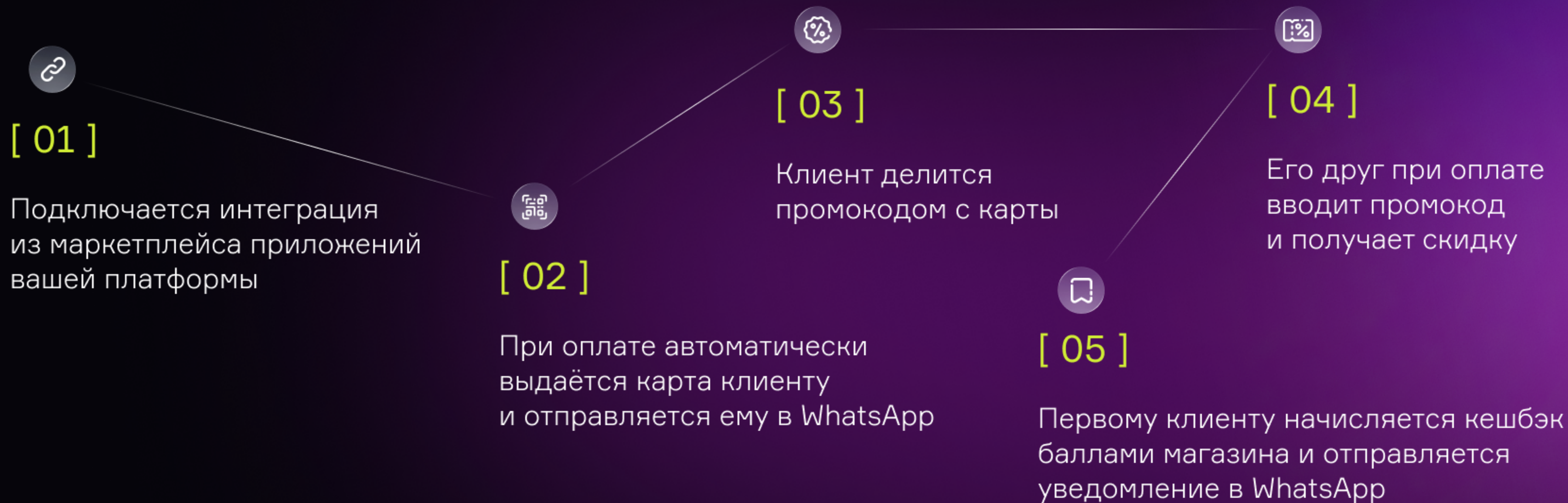


КАКОЙ ЭФФЕКТ ОЖИДАТЬ

КРАТНЫЙ РОСТ ПРОДАЖ ПРИ УСЛОВИИ ВЫСОКОГО
КАЧЕСТВА УСЛУГ, КОГДА ВАС ХОЧЕТСЯ РЕКОМЕНДОВАТЬ



ЕСЛИ У ВАС ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН



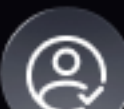
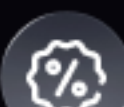
ЛОЯЛЬНОСТЬ 2.0

ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ БОНУСОМ *

САМЫЕ СОВРЕМЕННЫЕ
ИНСТРУМЕНТЫ ЭФФЕКТИВНОЙ
ПАРТНЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ

[*За те же деньги]



-  Реферальные ссылки
-  Партнерские промокоды
-  Бусткоды для клиентской партнерки
-  Личные кабинеты каждому партнеру
-  Быстро, доступно и недорого
-  На вашем сайте, в вашей CRM и по White Label

ЛОЯЛЬНОСТЬ 2.0



ВНИМАНИЮ МАРКЕТОЛОГОВ

ИНСТРУМЕНТЫ для
ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТРАФИКА

[01]

Платная реклама - это расход бюджета и мало продаж

[02]

Поисковая оптимизация на картах, работа с отзывами — даёт отложенный эффект и без гарантий

✦ [03]

WinWinLand Лояльность 2.0 — приводит в бизнес реальных клиентов от рекомендаций ПРЯМО СЕЙЧАС

**Маркетологи - ваши заказчики
будут вас рекомендовать*

ЛОЯЛЬНОСТЬ 2.0

КАК ПРИОБРЕСТИ *

ПОДРОБНОСТИ МОЖНО УЗНАТЬ *У ПАРТНЕРА*,
КОТОРЫЙ РЕКОМЕНДОВАЛ НАШ СЕРВИС



- ✦ Также вы можете заключить договор на настройку и сопровождение, чтобы вы могли сосредоточиться на своих задачах и не отвлекаться на маркетинг

**Задать вопрос в клиентскую поддержку WinWinLand вы можете по этой ссылке: <https://ask.winwinland.ru>*